

Développer et optimiser son activité de Freelance

2025

120 PRODS

Document remis au stagiaire avant son inscription (Article L 6353-8 du Code du Travail)

www.120prods.com

OBJECTIFS (PROFESSIONNELS)

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les contours du freelancing pour réussir son lancement d'activité.
- Repérer ses prospects et les convertir en clients. Cadrer ses relations commerciales pour favoriser une négociation profitable.
- Maîtriser la gestion d'un projet créatif, de sa vente à sa livraison finale, appliquer des tarifs rentables pour mieux gérer sa compatibilité.
- Appliquer les droits et les obligations légales liés au statu micro-BNC, exposer les droits d'auteurs dans les grandes lignes, concevoir et transmettre un devis et une facture.
- Appliquer l'ensemble des connaissances de la formation pour formuler un plan d'action stratégique, réaliste et pragmatique à suivre pour développer son activité d'artiste Freelance sur un an.

CATÉGORIE ET BUT

Catégorie: Action de formation (article L.6313-3)

But: Favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail. Elles peuvent permettre à des travailleurs d'acquérir une qualification plus élevée.

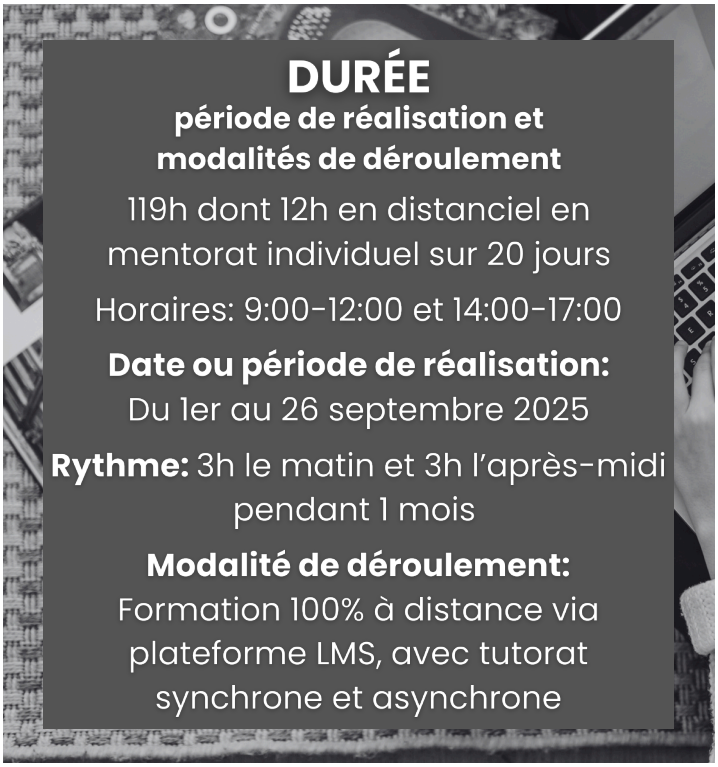
PUBLIC

Le public concerné est:

- Artistes-auteurs exerçant les métiers de motion designers, illustrateurs, photographes, UX/UI designers, graphistes, directeurs artistiques, brand designers.

PRÉ-REQUIS

Maîtriser son métier d'artiste.
Un ordinateur avec une caméra fonctionnelle, un micro d'ordinateur fonctionnel, une bonne connexion internet.

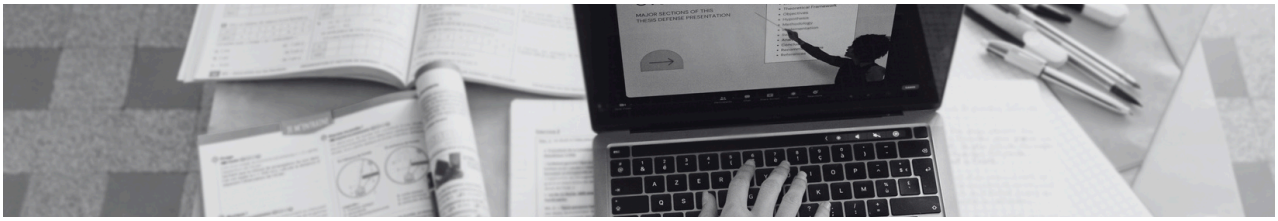


TARIF

Cette formation est dispensée pour un coût de 4760 euros HT soit 5712 euros TTC (taux de tva 20%).

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : Le contrat ou la convention est signée.
Les délais d'accès à l'action sont : environ 1 mois (En cas de financement).



MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Méthodes: Mixte entre e-learning et distanciel. Alternance entre théorique et pratique. Mise à disposition d'un kit de documents contenant des outils, des exercices, des listes, des fiches récapitulatives, et des recommandations de ressources complémentaires. Accompagnement individuel ajusté au niveau et aux besoins de l'apprenant.

Supports: E-learning vidéo, supports textuels, 12h de visio individuel, kit de documents contenant des outils, des exercices, des listes, des fiches récapitulatives, et des recommandations de ressources complémentaires.

Assistance Technique: hello@now-what.fr

Prise en compte du handicap : Si vous êtes en situation de handicap, n'hésitez pas à nous contacter afin d'étudier ensemble les possibilités d'adoption de la formation.
Contactez-nous afin d'étudier les possibilités de compensation disponibles.
Référent handicap : Vincent Cappello : 0661506118 vincentcappello15@gmail.com

OUTILS

Séances de coaching: Prise de rendez-vous via un calendrier en ligne depuis ton Notion Privé. Les notes de séances y seront centralisées. Tous ces accès seront fournis par mail à l'adresse indiquée lors de l'inscription au programme. Les séances sont en visio, caméra allumée, via l'outil Google Meet.

La Formation en ligne: Les accès seront fournis par mail. La formation est accessible en se connectant à la page web suivante : https://lebigshift.uncoflow.app

Les Replays des évènements: Enregistrés avec l'outil Loom. Accessibles depuis la plateforme de formation, en se connectant à la page web suivante : https://lebigshift.uncoflow.app

Le Kit de Lancement: Accessible directement dans ton espace Notion Privé à partir du 1er septembre. Les accès au Notion Privé seront fournis par mail.

La Communauté "La Brigade": Accessible directement à l'adresse suivante, dans l'outil Discord : https://discord.gg/s3czVfBXwh.

Les Office Hours - Mercredi de 14h à 16h: Accessible directement à l'adresse suivante, dans l'outil Discord : https://discord.gg/s3czVfBXwh. Caméra et micro allumés.

Communication écrite: Par mail à hello@now-what.fr



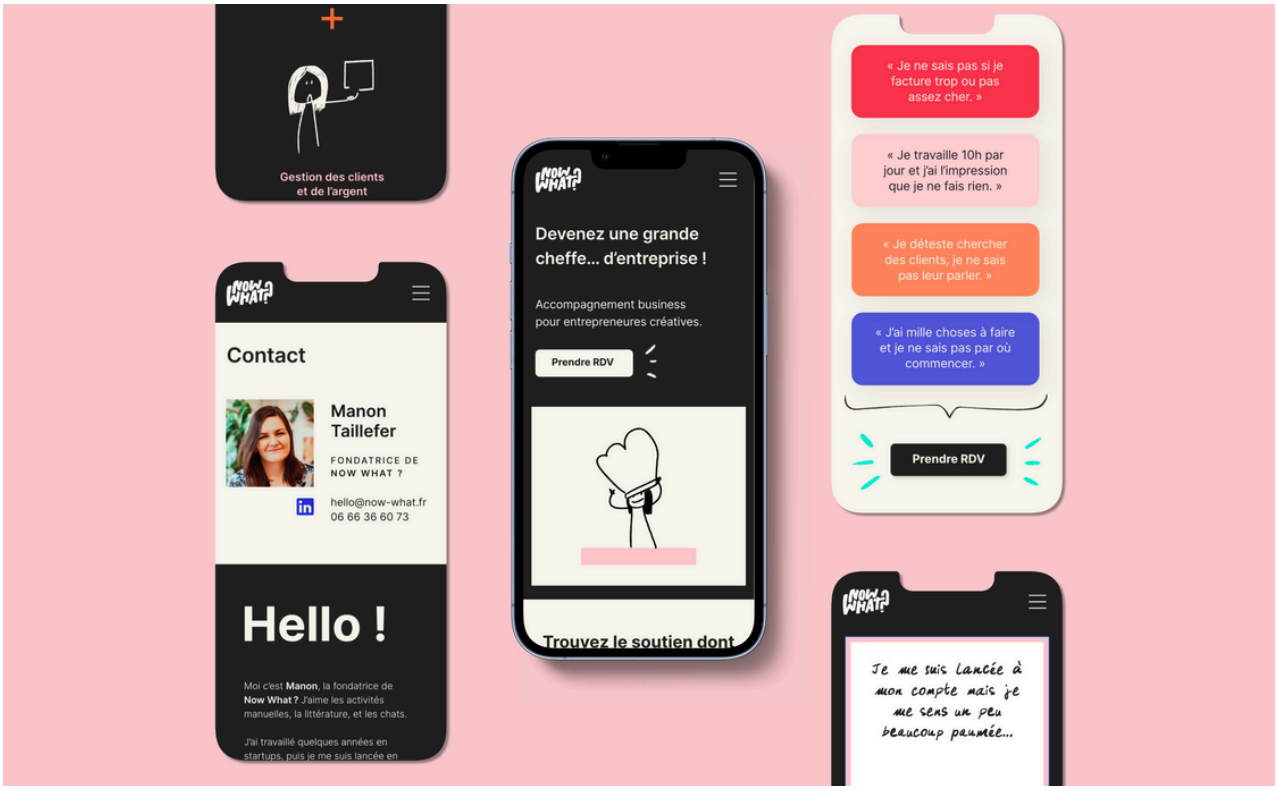
COMPÉTENCES DES FORMATEURS



MANON TAILLEFER

FORMATRICE EN VENTE, GESTION, NÉGOCIATION, DROIT DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE, DIRECTRICE ARTISTIQUE, ENSEIGNANTE ET CONFÉRENCIÈRE

Diplômé de l'**ENSAAMA**, de l'**UVSQ**, de **Gobelins Paris**, de l'**ESCP** et de l'Université de **Yale**, Manon Taillefer commence par exposer sa peinture au musée du **Grand Palais** en 2012 à l'exposition **Art en Capitale**. Elle continue ensuite sa carrière en tant que **directrice artistique** et **planneure stratégique** en freelance. Elle collabore avec des agences de communication et des clients dans le secteur de la mode, de la tech et de l'éducation. En janvier 2021, elle conçoit un programme de **formation entrepreneuriale** à destination des artistes-auteurs qu'elle délivre à l'école des Gobelins Paris. Elle commence à accompagner d'autres artistes en freelance. De 2023 à 2025, elle collabore avec **Livementor** en tant que mentor d'entrepreneurs. En 2023, elle adapte son programme en format e-learning, et devient conférencière à l'école des Gobelins Paris puis à l'école des Arts Décoratifs.



CONTENU

1 IDENTIFIER LES CONTOURS DE L'ENTREPREUNARIAT POUR LANCER UNE ACTIVITÉ VIABLE ET PERENNE

- Construire une offre stratégique et un positionnement clair
- Anticiper les objectifs clients
- Gérer plusieurs projets en même temps

2 VENDRE ET NÉGOCIER SON TRAVAIL

- Comprendre et maîtriser les leviers de la négociation
- Construire une stratégie de prospection pertinente
- Savoir gérer les négociations litigieuses

3 FACTURER, RÉALISER ET GÉRER UN PROJET

- Les étapes d'un projet, de sa conception à sa livraison
- Gérer les imprévus sur un projet en maintenant la satisfaction client
- Tarifer un projet et entrer en conformité comptable

4 STRATÉGIES JURIDIQUES

- Comprendre le statut et les droits d'auteurs
- Produire des factures, des devis et des contrats en conformité avec l'administration française
- Identifier les propositions de collaboration frauduleuses sur le secteur afin de les éviter

5 CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ANNUELLE

- Identifier des objectifs professionnels concrets et mesurables
- Construire une stratégie pertinente dans le temps
- La structure du plan d'action

SUIVI ET ÉVALUATION

EXÉCUTION DE L'ACTION

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont:

- 12h de rendez-vous individuel en distanciel, échanges individuels par mails, chat communautaire, fiche de suivi sur l'outil Notion, feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur et évaluation des acquis en fin de session

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS (OU D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questionnaires tout au long de la formation à la fin de chaque module (5 questionnaires)



Contact administratif

Vincent Cappello
06.61.50.61.18
vincentcappello15@gmail.com
contactcentvingtprods@gmail.com

Charte
Règlement intérieur
Conditions générales de vente (CGV)
Certificat Qualiopi
Guide du stagiaire